

# DISCIPLINARE D'USO DEL MARCHIO SDT

## *ARTICOLO 1*

### *(DENOMINAZIONE)*

L'A.I.M.O.D.-A.F.G. è titolare del marchio costituito dalla denominazione "SDT-Specialist Dental Technician" con la specifica "prosthesis" e dal relativo simbolo. Tale marchio è stato registrato presso la Camera di Commercio di Roma con protocollo n. RM 2013 C 001437.

Il marchio è rappresentato dal seguente logo e dal colore sotto riportato:



Per la gestione del Marchio è responsabile la segreteria dell'A.I.M.O.D. che concede l'uso del marchio ai soggetti indicati all'art. 3 e ne verifica il corretto utilizzo, secondo quanto stabilito nel presente regolamento e secondo le disposizioni di legge vigenti in materia di marchio.

Il marchio di cui sopra non può costituire in nessun caso marchio principale, ma deve essere sempre associato al nome del soggetto cui si riferisce.

## **ARTICOLO 2**

### **(FINALITA')**

Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del marchio da parte di soggetti che abbiano svolto un corso in ambito Universitario della durata di almeno 100 ore il cui programma formativo sia basato anche su elementi di medicina e odontoiatria con insegnanti Medici o Odontoiatri.

I soggetti che si fregiano del marchio avranno garantita:

- Maggiore visibilità;
- Miglioramento dell'immagine aziendale;
- Adeguati strumenti per migliorare il proprio rapporto di collaborazione con il medico-odontoiatra.

Il marchio deve intendersi come marchio di qualità e garanzia.

## **ARTICOLO 3**

### **(BENEFICIARI)**

L'uso del marchio è concesso a tutti quei soggetti che ne facciano domanda secondo le procedure stabilite nel presente regolamento:

I beneficiari dell'uso del marchio sono:

- Odontotecnici titolari di impresa individuale
- Odontotecnici non titolari di impresa individuale.

1. Che abbiano partecipato ad un corso in ambito Universitario (come da art. 2);
2. Che siano in regola con il pagamento della quota annuale (vedi art.6).

#### **ARTICOLO 4**

##### **(DOMANDA DI CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO)**

Dovrà essere presentata la domanda di autorizzazione all'uso del Marchio corredata da apposita documentazione descrittiva del soggetto richiedente alla segreteria dell'A.I.M.O.D.-A.F.G.;

La segreteria dell'A.I.M.O.D.-A.F.G.:

- Valuta e approva la documentazione fornita dai richiedenti;
- Concede il diritto all'uso del Marchio;
- Vigila sulla corretta applicazione ed eventualmente valuta le sanzioni secondo le specifiche di cui al successivo articolo 5;

#### **ARTICOLO 5**

##### **(CONTROLLI-SANZIONI)**

A garanzia del corretto impiego del marchio, la segreteria A.I.M.O.D.-A.F.G. identifica le modalità di controllo e valuta le eventuali sanzioni. Tali sanzioni consistono nella sospensione temporanea o risoluzione definitiva.

La segreteria, inoltre, si riserva in ogni tempo e a suo insindacabile giudizio, di effettuare le necessarie forme di controllo.

Tali controlli effettuati non escludono e non si sostituiscono a quelli previsti dalla normativa vigente.

E' vietato l'uso di segni distintivi che possano trarre in inganno sul significato e sul simbolo del marchio, secondo quanto previsto dalle leggi vigenti in materia. Il Marchio deve essere riprodotto nella forma, dimensioni e colore riportati nell'articolo 1 (denominazione), non potrà in alcun modo essere alterato nella sua veste grafica.

Il logo SDT non può essere utilizzato come logo aziendale del licenziatario, né l'azienda che lo utilizza può presentarsi come proprietario/partner del logo.

E' comunque vietato qualsiasi abuso dell'utilizzo del logo ivi inclusa la concessione di utilizzo a terzi.

## **ARTICOLO 6**

### **(ONERI)**

L'uso del marchio è a titolo oneroso, previa autorizzazione della segreteria A.I.M.O.D.-A.F.G., ed ha il costo di € 50,00.= annuali (salvo rivalutazioni).

## **ARTICOLO 7**

### **(RINNOVO)**

Il rinnovo della concessione d'uso del marchio avviene automaticamente se in regola con il pagamento della quota annuale

Il beneficiario deve dimostrare, ove richiesto, il mantenimento dei requisiti indicati nell'ultima revisione dei disciplinari e nel presente regolamento.

## **ARTICOLO 8**

### **(REVOCA)**

L'A.I.M.O.D.-A.F.G., titolare del Marchio potrà in qualsiasi momento revocare l'autorizzazione concessa per il marchio in caso di inosservanza del presente regolamento e, di comportamento non deontologico della propria attività che possa arrecare danno all'immagine del Marchio stesso.

L'utilizzo del marchio è basato su comportamenti virtuosi, sulla reputazione degli operatori e sulla qualità e garanzia dei processi e prodotti della produzione al fine di garantire il "cittadino-paziente" che si reca dal medico odontoiatra

Infine, non bisogna compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o ledere la reputazione del marchio.

## **ARTICOLO 9**

### **(CONTROVERSIE)**

Per le infrazioni al presente regolamento, alle convenzioni e ai disciplinari si applicano le disposizioni di legge.